



Dossier de Justification Graphique

Projet : Kronos Agon

Studio : Atlas Studio



1. Site Web

Choix de couleurs

Le site utilise une palette de couleurs sombres, dominée par le noir et le gris anthracite, avec des accents rougeâtres. Ces teintes évoquent la majesté et la solennité de la mythologie grecque, tout en créant une atmosphère immersive et épique. Le rouge et blanc rappelle les attributs divins et les temples antiques, renforçant l'identité mythologique du jeu. Cette combinaison de couleurs confère également une esthétique moderne et élégante, adaptée à un public jeune et amateur de jeux vidéo.

L'ensemble symbolise la puissance divine et l'exclusivité de l'Olympe.

Typographie

Le site utilise une typographie en capitales, avec des lettres aux lignes épurées et géométriques. Ce choix confère une impression de force et de modernité, tout en rappelant les inscriptions gravées sur les monuments antiques. La typographie contribue ainsi à ancrer le jeu dans son univers mythologique, tout en assurant une lisibilité optimale sur les supports numériques.

Elle incarne la solennité et la noblesse des personnages divins tout en étant adaptée à un public jeune et joueur.

Symboles et formes

Nous avons intégré des formes simples et géométriques dans la structure du site : rectangles pleins, cadres nets, lignes épurées. Cela crée une interface moderne et fonctionnelle, sans détourner l'attention de l'essentiel : le contenu visuel et l'identité du jeu. Le teaser vidéo "By Atlas Studio" en haut de page renforce l'aspect professionnel du projet.

Cohérence avec le projet

L'esthétique générale du site reflète l'univers rythmique et mythologique du jeu. Les transitions et les animations douces évoquent le tempo et les séquences musicales, pendant que les visuels utilisés reprennent les palettes du jeu.

Symbolique

La symbolique des éléments graphiques repose sur l'association entre la mythologie grecque et la musique. Le rythme, élément central du gameplay, est symbolisé par des motifs répétitifs et des animations dynamiques. Les couleurs dorées évoquent la divinité et la puissance, tandis que les teintes sombres suggèrent le mystère et l'intensité des combats. La typographie en capitales renforce l'aspect solennel et intemporel de l'univers du jeu.

Esthétique et adaptation au public

Le site s'adresse à un public de joueurs adolescents et jeunes adultes, amateurs de jeux indépendants et sensibles à une esthétique narrative. L'univers visuel est cohérent, immersif et moderne, tout en restant ergonomique et responsive.

2. Logo

Choix de couleurs

Le logo de l'entreprise joue sur un contraste entre blanc et le noir : le noir évoque l'immensité cosmique et le mystère du divin, tandis que blanc représente l'éclat des dieux, la victoire et le rythme céleste. Ce contraste donne au logo un aspect à la fois sobre et impactant, capable de marquer l'esprit.

Le logo du jeu utilise une palette de couleurs vives et contrastées : le globe en tons bleus, verts et violets, avec des reflets dorés, crée une impression de dynamisme et de diversité. Les éclats dorés autour du globe évoquent la lumière, la magie ou la valeur du temps (Kronos), tandis que les couleurs du globe rappellent une boule à facettes disco, synonyme de fête et de mouvement.

Typographie

La typographie des logos est inspirée des alphabets grecs anciens, avec des lignes solides, angulaires et légèrement stylisées. Cela permet d'ancrer visuellement le projet dans la mythologie grecque, tout en conservant une touche contemporaine pour ne pas paraître archaïque.

Symboles

- Nous avons choisi de nous nommer "Atlas" en hommage au titan condamné à porter le ciel. Ce nom illustre parfaitement notre ambition : relever ensemble le défi de concevoir des jeux qui marquent les esprits.

- Le mot “Kronos” évoque le dieu du temps, élément central du gameplay rythmique.
- Le mot “Agon” fait référence au combat ou à la compétition sacrée.
- Ensemble, ces termes installent une tension symbolique entre maîtrise du temps et affrontement.
- Le logo peut être accompagné d'un symbole circulaire, évoquant à la fois le cycle du temps et la battue rythmique (comme un métronome ou un vinyle stylisé).

Cohérence

Les logo résument visuellement l'identité du jeu : mythologie + rythme + compétition divine. Il est facilement reconnaissable, déclinable sur tous supports, et véhicule immédiatement l'univers épique et musical du projet. Nous avons choisis les ressemblances pour garder une identité visuelle propre à la marque.

Symbolique

Nous avons veillé à équilibrer les références à l'Antiquité avec des formes modernes pour que le logo soit immédiatement lisible par notre public cible tout en intégrant des niveaux de lecture symboliques pour les plus attentifs.

Esthétique et adaptation

Les logo est conçu pour être utilisé aussi bien sur écran que sur impression, sur fond clair ou foncé. Il fonctionne en petit format comme icône, tout en gardant un impact visuel fort en grand format. Ils sont polyvalent et professionnel.

3. Packaging (Jaquette du jeu la boîte de Dançore)

Choix de couleurs

Le packaging utilise une palette flamboyante et contrastée : rouges ardents pour Tartarus dans le dos de la boîte, noir profond ornée de pierres précieuses afin de faire référence à la boîte de pandore et à l'intérieur du bleu symbolisant le ciel. Ces couleurs renvoient aux trois principales cartes du jeu et évoquent la variété des ambiances rythmées.

Typographie

Nous avons repris la typographie du logo pour le titre principal, afin de garantir la cohérence graphique. Les textes secondaires (descriptions, mentions légales) utilisent une police plus neutre, sans empattement, pour assurer la lisibilité.

Personnages et formes

La jaquette met en avant les quatre personnages jouables dans des poses dynamiques, chacun associé à son environnement. Le tout est encadré dans une composition circulaire évoquant l'arène divine ou le métronome céleste, en lien avec le thème rythmique.

Cohérence avec le projet

Le packaging synthétise l'univers du jeu en un coup d'œil : rythme, mythologie, affrontement, style pixel-art et dynamique. C'est un outil de communication fort pour attirer les joueurs.

Symbolique

La boîte est une inspiration tirée de la boîte de Pandore qui dans la mythologie symbolise le début des malheurs du monde. On a décidé de retourner ce concept à 180° et de créer la boîte de Dançore qui crée bonheur et excitation de vivre, danser, jouer.

Esthétique et public

Le packaging est pensé pour un jeune public amateur de jeux indés ou de culture pop/mythologique. Il combine énergie visuelle, storytelling implicite et codes du pixel-art, ce qui le rend immédiatement attrayant et identifiable.

Conclusion

L'ensemble de nos choix visuels repose sur un principe clé : l'harmonie entre rythme, mythologie et modernité. Que ce soit sur le site, dans le logo ou le packaging, chaque élément a été pensé pour refléter l'univers unique de Kronos Agon, tout en séduisant un public jeune, créatif et amateur de jeux narratifs.

Nos références vont des jeux indés comme *Hades* ou *Crypt of the NecroDancer*, à des codes esthétiques inspirés de l'Antiquité, en passant par des principes modernes de design UI/UX. Cette hybridation entre ancien et nouveau est au cœur de notre démarche.